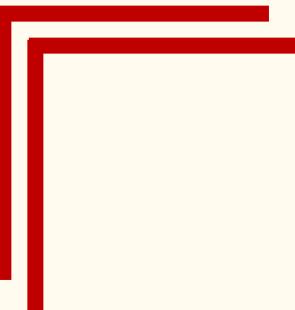


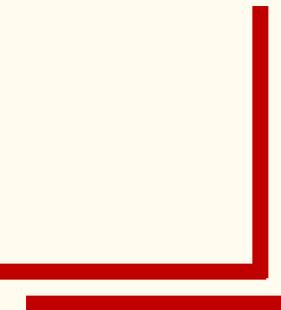
# 天道酬勤

## “Al que madruga Dios le ayuda”

Migración china en Cali: transnacionalismo e identidad cultural

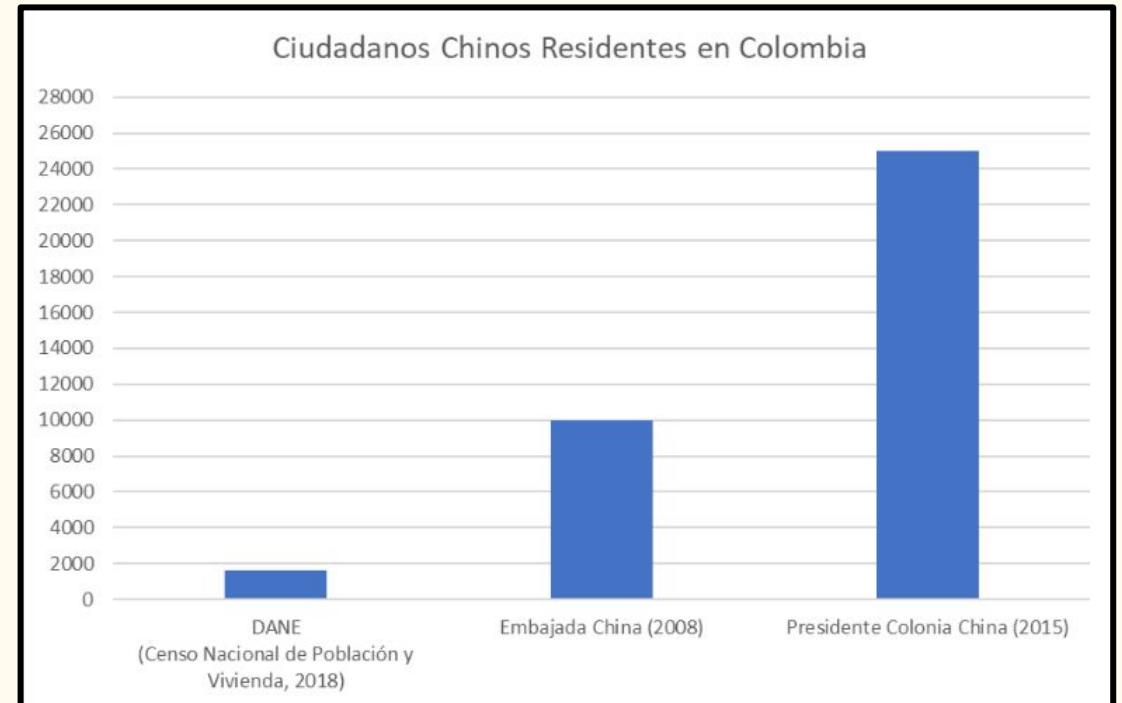


# Introducción

- Fenómeno poco explorado.
  - Información que no coincide con los datos empíricos
  - ¿Cómo se ha desarrollado la migración china en la ciudad de Cali a partir de sus prácticas sociales, culturales y económicas?
- 

# Introducción

- Fenómeno poco explorado.
- Información que no coincide con los datos empíricos
- ¿Cómo se ha desarrollado la migración china en la ciudad de Cali a partir de sus prácticas sociales, culturales y económicas?



# Metodología

- Dos años de trabajo de campo. Etnografía multilocal (Cali, Barranquilla, Bogotá y Buenaventura).
- Conversaciones informales y entrevistas no estructuradas a migrantes, sus hijos y trabajadores de restaurantes.
- Población llegada a Cali a partir de 1980 proveniente de Cantón y Taiwán.
- Observación participante en eventos y festividades de la Colonia.
- Categorías etnográficas.

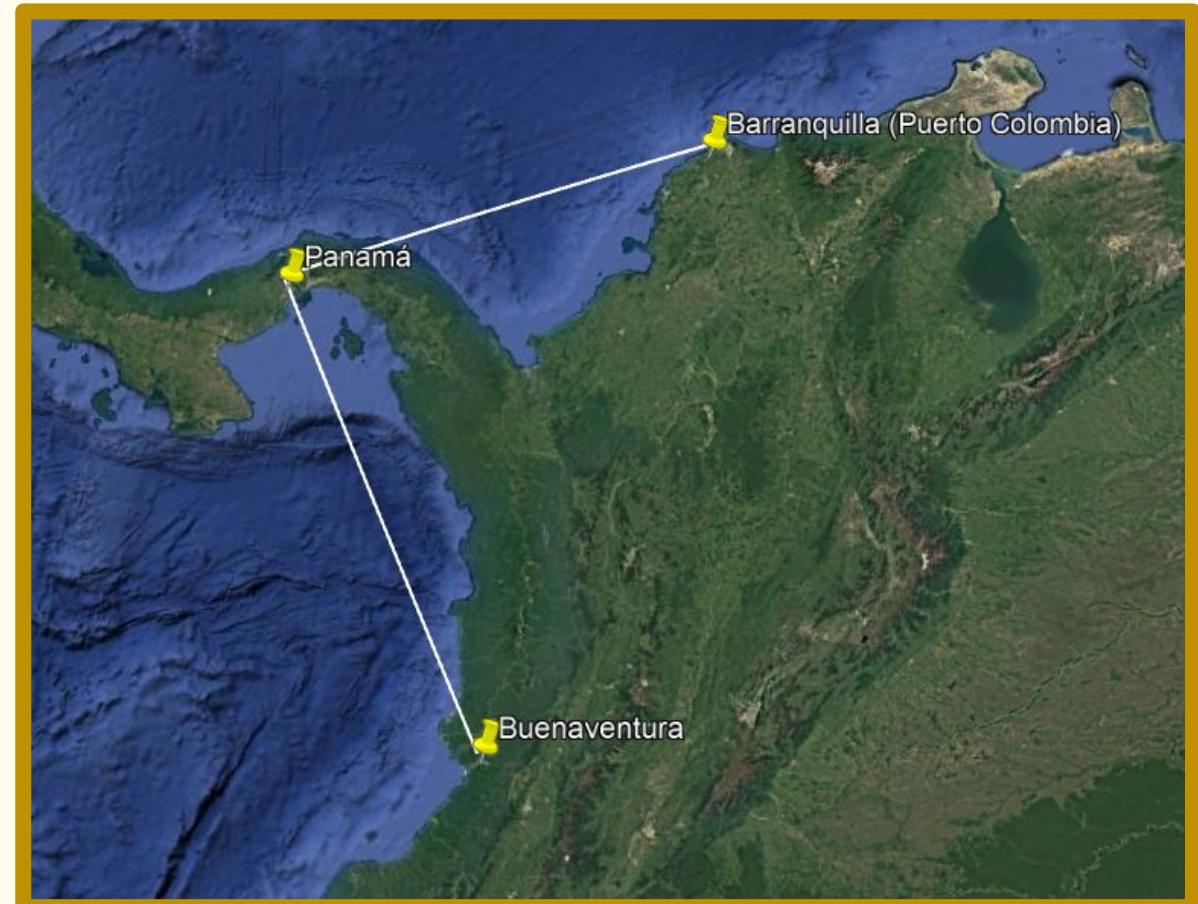
# *Viaje al oeste*

- Inicio de la diáspora china en Colombia en 1840-1870. Migración de trabajadores chinos, entonces llamados coolies.
- Condiciones laborales y de vida precarias.
- Nacionalismo cosmopolita y políticas de blanqueamiento. Rechazo hacia grupos negativamente racializados.



# Viaje al oeste

- Implementación de la ley Antichina (1887)\*. Creación de imaginarios racistas.
- Reubicación de la población china que no pudo regresar a su país. Barranquilla y Buenaventura. Creación de una comunidad organizada.



Conexión Panamá-Barranquilla y Panamá-Buenaventura. 1887. Fuente: Realización propia

\*Ley 62 de 1882. Artículo 4: "Prohibese la importación de chinos para cualesquiera trabajos en el territorio colombiano, sin perjuicio de lo que se haya estipulado con determinadas Compañías, antes de la expedición de la presente ley".



Recorte de prensa. 4 de febrero, 1915.  
Publicidad de importaciones "Hing Chong Chan & Cía."  
Buenaventura. Fuente: La Información.

- Nacimiento de la primera Colonia China de Colombia en la ciudad de Barranquilla, 1923.

- Buenaventura se convierte en el principal puente migratorio para Cali. La prosperidad económica de algunas familias propició el desplazamiento a Cali.

- Crecimiento sociodemográfico en Cali. Migrantes cantoneses.



Asociación Colonia China. s/f.  
Barranquilla. Fuente: Archivo documental Colonia China de Barranquilla

# Redes migratorias

**David:** Cuando él estaba joven allá en China la situación económica y laboral no era tan buena como para hacer un futuro allá. Entonces ellos acá en Cali, o en Colombia en general tenían amigos, contactos y dijeron que por qué no se vienen acá a aventurar y nosotros los recibimos. Ellos vinieron y se asentaron acá en Cali.

**Ángel:** (continúa hablando sobre el tema en cantonés)

**David:** Y lo que me está explicando es... vos sabés que alrededor del mundo hay muchos chinos, y siempre hay alguien que uno conoce que está en otro país, y por eso es que escogen... uno piensa por qué Cali, por qué Colombia en general, pues porque tuvieron varios amigos que se asentaron acá y por eso fue que vinieron.

**Juan:** ¿En qué fecha llegaron sus amigos? (en mandarín)

**Ángel:** 1980.



Entrevista Don Ángel Mei, presidente de la Colonia China del Valle del Cauca. Celebración Día del padre en la Colonia China. 15 de junio, 2023. Cali.

# Redes migratorias

- Cadenas migratorias.
- Economía étnica: “(...)una estrategia de inserción económica para los migrantes, cuyo acceso está mediado por la adscripción a una comunidad de origen(...)” (Imilan, 2014:p16).
- El restaurante chino y su función de integración en la ciudad.
- Restaurante y vivienda.

“Reproducción de un oficio”

“Constante movilidad migratoria”



# *No molestar para que no lo molesten:* estrategias de inserción al nuevo entorno

- Vínculos sociales e interacción endogámica. Mayor integración como comunidad.
- Protección frente al racismo y los estigmas.
- La contratación de paisanos está ligada a relaciones de confianza y parentesco.

# *No molestar para que no lo molesten:* estrategias de inserción al nuevo entorno

- Expectativas migratorias.
- Cultura del trabajo.

Entrevista Jeff Lee, chino 2da generación. 12 de octubre del 2023.Cali





- Economía interna que conlleva a una experiencia de identidad cultural transnacional
- Gabriela Wang: “No son tacaños cuando se trata de personas allegadas”.

# Una cuestión de confianza

*"Los intercambios implican otras consideraciones, entre ellas dos cualidades que son difíciles de definir sistemáticamente: la confianza y el estilo con que uno ofrece y recibe bienes y consejos"* (Seligman, 2015:74).

- La “recomendación”.
- Creación de contactos confiables.
- Apoyo entre la comunidad.
- Legitimidad y estatus. No cualquiera recomienda.



Entrevista Píter López, trabajador de restaurante. Restaurante Muralla China sur. 9 de julio del 2024.Cali

- La red de migrantes implica un compromiso.
- Quien no se acoge a la red, puede fracasar en su proyecto migratorio.

**RESTAURANTE**  
**PALACIO DE CHINA**  
興隆 SERVICIO A DOMICILIO TODOS LOS DÍAS 酒家

TELS: 6023307143 - 6025511783 - 6023157270  
 CELS: 3163301701-315 8789468-3206177192

 <b>ARROZ CHINO</b> <small>( Arroz con carne de pollo, cerdo, salchichón y camarón )</small> <b>GIGANTE</b> ( 7-8 personas ) \$ 55.000 <b>GRANDE</b> ( 5-6 personas ) \$ 42.000 <b>MEDIO</b> ( 3-4 personas ) \$ 28.000 <b>PEQUEÑO</b> ( 2 personas ) \$ 22.000 <b>PERSONAL</b> ( 1 persona ) \$ 18.000	 <b>ARROZ CHINO + COSTILLA + PAPAS FRITAS</b> <small>( Arroz grande + costilla + papas fritas )</small> <b>GRANDE</b> ( 7 personas ) \$ 74.000 <b>MEDIO</b> ( 4-5 personas ) \$ 55.500 <b>PEQUEÑO</b> ( 3 personas ) \$ 38.000 <b>PERSONAL</b> ( 2 personas ) \$ 26.000	 <b>ARROZ CHINO + CHULETA + PAPAS FRITAS</b> <small>( Arroz grande + chuleta + papas fritas )</small> <b>GRANDE</b> ( 7-8 personas ) \$ 76.000 <small>( 4 chuletas )</small> <b>MEDIO</b> ( 5 personas ) \$ 56.000 <small>( 3 chuletas )</small> <b>PEQUEÑO</b> ( 3 personas ) \$ 39.000 <small>( 2 chuletas )</small> <b>PERSONAL</b> ( 2 personas ) \$ 27.000 <small>( 1 chuleta )</small>
---	--	---

Precios a parte de Siscomisión 1 de 2023

Arroz con sólo pollo y camarón	PEDIDOS
 <b>GRANDE</b> ( 5-6 personas ) \$ 66.000 <b>MEDIO</b> ( 3-4 personas ) \$ 43.000 <b>PERSONAL</b> \$ 23.000	<b>602 5511783</b> <b>602 3307143</b> <b>602 3157270</b> <b>3163301701</b> <b>3158789468</b> <b>3206177192</b>

Arroz con sólo pollo picado	Arroz con sólo camarón
<b>GRANDE</b> ( 5-6 personas ) \$ 48.000 <b>MEDIO</b> ( 3-4 personas ) \$ 32.000 <b>PEQUEÑO</b> ( 2 personas ) \$ 26.500	<b>GRANDE</b> ( 5-6 personas ) \$ 70.000 <b>MEDIO</b> ( 3-4 personas ) \$ 44.000 <b>PERSONAL</b> \$ 24.000

ARROZ CHINO + 2 PERNILES DE POLLO FRITO + PAPAS FRITAS	ABERTO TODOS LOS DÍAS - SERVICIO A DOMICILIO
 <b>Arroz grande (5-6 personas) + 2 perniles \$ 70.000</b> <b>Arroz medio (3-4 personas) + 2 perniles \$ 57.000</b> <b>Arroz pequeño (2-3 personas) + 2 perniles \$ 44.500</b> <b>Arroz personal (1-2 personas) + 1 pernil \$ 26.500</b>	<b>LIMONAR, CALI SUR</b>

CHOW SUEY (VERDURAS)	ADICIONALES
 <b>GRANDE</b> ( 4-5 personas ) \$ 45.000 <b>MEDIO</b> ( 3 personas ) \$ 30.000 <b>PEQUEÑO</b> ( 2 personas ) \$ 23.500	<b>Lumpias ( 2 rollos )</b> \$ 10.000 <b>Papas fritas</b> \$ 10.000 <b>1 chuleta apanada</b> \$ 13.000 <b>1 libra de costilla ahumada</b> \$ 23.000 <b>1 pernil completo de pollo frito</b> \$ 12.000

Menú de Restaurante Placio de China. 2023. Cali, Colombia.

# Conclusiones

- La migración actual en Cali es el resultado de una red diáspórica transnacional que nace en el siglo XIX. La influencia del Buenaventura como ciudad portuaria influyó el desplazamiento de familias que crearon un puente a la capital vallecaucana.
- La red migratoria fomenta la llegada de nuevos chinos que reproducen oficios y mantienen expectativas de un posible ascenso social por medio del restaurante.
- La invisibilidad a la que se enfrenta la población es causada por estrategias de supervivencia que los aislan frente a un entorno hostil. Son prácticas propias del grupo que mantienen un círculo cerrado. Factores endógenos y exógenos.
- La Colonia china y su comunidad deben ser entendidas no sólo como un espacio físico, sino que es un espacio simbólico que inserta a sus miembros dentro de unos compromisos.