

## 天道酬勤

**“AL QUE MADRUGA, DIOS LE AYUDA”. LA MIGRACIÓN CHINA EN CALI: UNA MIRADA DESDE EL TRANSNACIONALISMO.**

**GANADORES DE ESTÍMULOS ICANH 2024. CATEGORÍA FORMAS DE ORGANIZACIÓN SOCIAL Y ASOCIATIVIDAD. ESTUDIANTES DE PREGRADO**

**JUAN CAMILO DURÁN GONZÁLEZ**

**ENTIDAD A LA QUE VA DIRIGIDO: INSTITUTO COLOMBIANO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA**

## Resumen

Cali se ha consolidado como un epicentro de la migración en el país. Con la intensificación de la globalización, nuevas oleadas de migrantes se establecieron en la ciudad, influenciando la forma en que las personas se relacionan con el entorno y construyen sus identidades. A partir de dos años de investigación etnográfica entre los miembros de las familias de migrantes chinos en ciudades como Cali, Barranquilla, Buenaventura y Bogotá, este trabajo examina los procesos migratorios de familias chinas que llegaron a la ciudad de Cali a partir de la segunda mitad del siglo XX. A través del concepto del transnacionalismo el artículo analiza los factores que influyen en el desarrollo de la migración china en la ciudad a partir de sus prácticas sociales, culturales y económicas.

## Introducción

27 de septiembre 2022

*“Hoy visité la biblioteca de la universidad. Fui por unos libros y me encontré con un evento del mes chino. Había mucha comida en la mesa”<sup>1</sup>.*

En 2022 asistí a un evento de la Semana Cultural China en la Universidad del Valle. Un hombre de aproximadamente sesenta años hacía una demostración de caligrafía china. Con calma levantó la hoja de papel en donde había escrito y dijo con voz calma: “*Nosotros chinos no somos distintos de colombianos. Tenemos dicho parecido, 天道酬勤<sup>2</sup>, o Al que madruga, Dios le ayuda*”<sup>3</sup>. Este dicho, expresado por quien meses después conocería como Ping Huang, despertaría en mí un gran interés como investigador para conocer una comunidad que se ha enfrentado históricamente a la invisibilización por parte del resto de la población en la ciudad de Cali.

A pesar de que esta diáspora no es un fenómeno reciente, poco se ha estudiado acerca de ella y su evolución. Encontramos artículos como el de Fleischer (2012), en el que la autora realiza un ejercicio exploratorio basado en fuentes históricas que busca llenar un vacío dentro del campo. También está el trabajo de Gómez y Díaz (2016) en el que las autoras identifican las organizaciones e instituciones chinas en el país, además de mencionar la existencia de cuatro momentos clave de esta diáspora.

<sup>1</sup> Anotaciones primer diario de campo (27 de septiembre 2022, Cali, Colombia).

<sup>2</sup> En pinyin se escribe “tiān dào chóu qín”. Muchas de las personas que hicieron parte de este trabajo reconocen la frase, mas no la saben leer en hanzi, pues no alcanzaron a hacer parte del proceso de alfabetización en China debido a su origen rural.

<sup>3</sup> Anotaciones primer diario de campo (27 de septiembre 2022, Cali, Colombia).

Esta investigación se diferencia por su carácter etnográfico, pues en vista de la escasez de datos empíricos que conecten directamente con la población de estudio, decidí complementar los trabajos previos con la intervención de los mismos actores a través de sus testimonios y experiencias de vida. Para ello, abordo las trayectorias migratorias y parte de las actividades cotidianas de los miembros de primera generación de chinos, sus hijos y trabajadores, con la intención de identificar las conexiones transnacionales presentes en el fenómeno diáspórico y comprender cómo influyen en la construcción de su identidad cultural. Esto se hará a partir del análisis de sus procesos de establecimiento en Cali, sus redes sociales y prácticas culturales/económicas. La investigación se basa en dos años de trabajo etnográfico en los que participé y compartí espacios como la Colonia del Valle del Cauca<sup>4</sup> y los restaurantes de miembros de esta diáspora establecidos en Cali<sup>5</sup>. Por un lado, la Colonia China es una institución creada por y para los migrantes. Funciona como una organización de apoyo entre ellos y de socialización. Su sede fue construida en 2016 y está ubicada en el norte de la ciudad. En el caso del restaurante, este lugar sirve para sustentar económicamente sus vidas, a la vez que es un espacio habitacional y de socialización con sus familias, “paisanos”<sup>6</sup> y demás población en la ciudad<sup>7</sup>.

A través del marco conceptual de la teoría transnacional (Amelina, 2012; Drotbohm & Winters, 2021; Portes, 2009; Glick-Schiller, 1992) analizo los procesos y patrones que generan base para la creación de una comunidad, un sentido de pertenencia y una identidad en constante transformación. El trabajo comprende cómo se ha desarrollado la migración china

<sup>4</sup> También estuve presente en la Colonia China de Barranquilla y Bogotá.

<sup>5</sup> El trabajo de campo inició el 27 de septiembre de 2022 hasta la fecha en que se presenta el documento. En el transcurso del trabajo se realizaron un aproximado de cuarenta conversaciones informales y entrevistas no estructuradas con migrantes chinos, sus hijos y algunos de los trabajadores (chinos y colombianos) de los restaurantes. Estas entrevistas, de las cuales cinco están grabadas y transcritas, tuvieron una duración de entre veinte minutos y tres horas, dependiendo de la disponibilidad de tiempo con la que contara el entrevistado (las entrevistas hechas en restaurantes eran durante el tiempo de actividad del negocio, por lo que cualquier movimiento en el lugar influía en el espacio de entrevista). Participé en festividades organizadas en la Colonia China, tales como el Día del padre, el festival de Medio Otoño, el Festival de Luna llena, el Año nuevo chino, entre otras. Además de las entrevistas realicé observación participante (un promedio de una visita semanal), análisis del espacio y revisión de archivo documental (Archivo fotográfico de la Colonia China de Barranquilla, fotografías familiares). Cabe mencionar que las entrevistas fueron realizadas en Barranquilla, Bogotá y Cali, como parte de un ejercicio de etnografía multilocal. Tres diarios de campo constatan la información aquí presente.

Por último, por solicitud de algunos de los participantes se omitieron y cambiaron nombres de restaurantes y de personas para mantener el anonimato.

<sup>6</sup> La palabra “paisano” utilizada a lo largo del escrito debe ser comprendida como una categoría etnográfica. Es la manera en que se refieren a otros chinos cuando hablan en español. Decidí presentar esta categoría por su carga simbólica, pues evidencia la construcción de una comunidad no nacional, sino específica que comparte contactos, valores y experiencias similares. En este caso, personas que provienen en su gran mayoría de Cantón.

<sup>7</sup> Cabe aclarar que me refiero a “chinos”, “comunidad” o “población”, hablo de aquellos migrantes provenientes de China y Taiwán. Esta es una categoría analítica que utilizo para abarcar el fenómeno, pues no sólo implica un proceso de autoreconocimiento por parte de los migrantes, sino que también se justifica debido a que éste grupo comparte lugares de encuentro, prácticas culturales y redes migratorias transnacionales.

en la ciudad a partir de la segunda mitad del siglo XX a través de sus prácticas sociales, culturales y económicas, enmarcadas dentro de un contexto transnacional.

### **Los “chinos de ultramar”. Creación de una comunidad.**

Tras la abolición de la esclavitud de las poblaciones negras en América entre 1840 y 1870, los grandes capitales, afectados por la fuga de capital humano, encontraron en países como China e India la oportunidad de explotar la fuerza de trabajo de sectores empobrecidos. En China los empleadores que conectaban con las empresas en América se concentraron en Cantón, región que experimentaba hambrunas debido a las guerras civiles (Fleischer, 2012:74; Gómez, 2016; Hu-DeHart, 2017; Mazza, 2016). Obligados a cumplir contratos laborales de aproximadamente siete años, los trabajadores chinos, conocidos como “coolies”, migraron con la esperanza de mejorar sus vidas y las de sus familias. Sin embargo, en el Nuevo Continente los trabajadores chinos se enfrentaron a condiciones laborales de semi esclavitud; ligados a un patrón o “dueño” que condicionaba sus labores y la manera en que vivían en sus nuevos territorios (Balboa, 2021; Hu-DeHart, 2017; Tamagno, 2016).

Tras el cumplimiento de los contratos, quienes estuvieron económicamente imposibilitados para pagar el viaje de regreso a China se establecieron en los países de acogida (Balboa, 2021; Gómez, 2016; Wong, 1978). La estadía de los trabajadores chinos trajo consigo violencia y discriminación racial, generando estigmas (Goffman, 2009) que justificaron la exclusión e incluso, en algunos países, su genocidio (Izquierdo, 2019). La escalada del racismo hacia las personas de oriente impulsó leyes y posturas ‘antichinas’ en todo el continente (Hu-DeHart, 1982; Sandmeyer, 1991).

En Colombia el gobierno decretó el Artículo 4 de la Ley 62 de 1887, que dice “*Prohibese la importación de chinos para cualesquiera trabajos en el territorio colombiano, sin perjuicio de lo que se haya estipulado con determinadas Compañías, antes de la expedición de la presente ley*” (El Consejo Nacional Legislativo, 1887)<sup>8</sup>. Estas leyes generaron en la sociedad imaginarios racistas que incluso se mantienen hoy en día, ya sea hacia su gastronomía, su apariencia física, o su cultura.

Tras la implementación de esta ley, el gobierno colombiano trasladó a los anteriores trabajadores chinos, así como a nuevos migrantes a las dos principales ciudades costeras: Barranquilla y Buenaventura. Debido a la conexión con sus respectivos puertos, ambas ciudades se convertirían en los principales centros de llegada para los migrantes en el siglo XIX y los primeros años del siglo XX.

La imagen 1 pertenece a La Información, un periódico de Buenaventura de 1915. Aquí encontramos la aparición de una publicidad de la casa Hing Chong Chan, negocio dedicado a la importación y exportación de productos varios. Además de indicar que los migrantes se

<sup>8</sup> Los demás artículos de la Ley 62 se enfocan en el sector ferroviario, lo que demuestra la relación entre los migrantes y su trabajo en la construcción de vías en países como Estados Unidos y otros en el continente.

establecieron habitacional y económicamente en la ciudad desde antes de 1889, la importancia de este anuncio también recae en una cuestión central, y es la aparición de sus negocios en el ámbito público. Los negocios, incluso en la actualidad, son el puente que conecta a los miembros de esta diáspora con la sociedad de acogida. El uso de estos anuncios continúa existiendo en la actualidad. En Buenaventura nacerían más negocios de migrantes que prosperaron económicamente. Estos sentaron las bases para una posterior movilidad a la capital del Valle del Cauca en 1960.

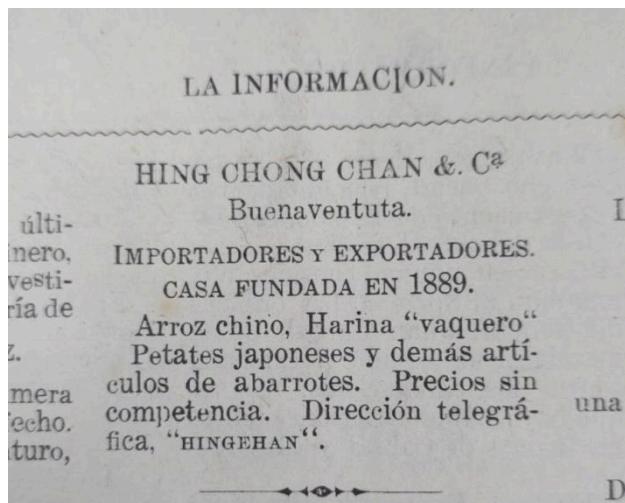


Imagen 1: Anuncio publicitario de la Casa Hing Chong Chan & Ca en el periódico La Información. Buenaventura. 1915. Fuente: Hemeroteca Biblioteca Nacional.

Diez años después de la publicación de este anuncio, en 1925, nace en Barranquilla la primera Colonia China de Colombia. Esta organización, que presenta sus orígenes por medio de las redes migratorias y la colaboración entre paisanos, funcionaba antes de su creación oficial como un grupo social encargado de apoyar a sus miembros con trámites legales, inserción al mercado laboral, o espacios de cohesión social. A esta Colonia se le llamaría “Asociación chinos de ultramar en Colombia” y terminaría por crear una guía alrededor de las formas de organización en otras ciudades del país, tal y como lo son Bogotá, Medellín y Cali. La Colonia China desde un principio apostó por la ayuda entre la misma comunidad, un grupo en el que encuentran contactos para sobrevivir en el nuevo contexto.

Estos aspectos serán nombrados posteriormente para ejemplificar cómo las redes migratorias, expresadas en una institución física y simbólica como la Colonia, crean un sentido de pertenencia a un grupo, asegura una migración exitosa y mantiene las prácticas sociales de la primera generación de chinos. Un ejemplo del apoyo es la imagen 2, en la que

aparece un formulario que busca solucionar la situación legal de estadía en Colombia y registrar al migrante en la institución. En el formulario aparecen preguntas como fecha de salida del país de origen, si tiene pasaporte chino u otro documento que respalde su estadía, si tiene esposa china u occidental, el nivel educativo o el número de hijos, entre muchas otras. A pesar de que el formulario data de 1981, este tipo de formatos o preguntas se continuaron haciendo en las distintas asociaciones de migrantes. Con esto las organizaciones ayudaron a aquellos que no contaban con el suficiente capital social y económico para encontrar, principalmente, vivienda y/o trabajo, al igual que una estancia oficial en el país.

旅哥中國僑民登記書		
姓 名	中文 西文	
年 齡		
籍 質		
職 業		
現 在 地 址		
祖國通訊處		
經 濟 狀 況	資 本	每月入息
離 祖 國 期 日期		
到 哥 國 期 日期		
由 何 華 入 口		
如 何 入 口		
有 無 中 國 護 照 或 其 他 護 照 文 件 等		
現 有 僑 國 護 件	號 數	
曾 在 何 國 居 住		
有 無 西 婦	妻 姓 名 子 女 人 數	
養 育 水 準	能 寫 中 文 否	能 寫 西 文 否
備 註		
駐哥倫比亞特命全權公使		
第 號	中 華 民 國 三 十 二 年 月 日	

Imagen 2: “Formulario de registro de chinos de ultramar”. Barranquilla. 1981. Fuente: Archivo fotográfico de la Colonia China de Barranquilla.

De regreso al sur occidente del país, en la ciudad de Buenaventura, se crea la segunda Colonia más antigua del país. La prosperidad económica de los comerciantes y trabajadores chinos incentivaría la migración de familiares y conocidos a la ciudad, aumentando el número de la población y con ello, provocando una mayor competencia entre los negocios. La comunidad china establecida en Buenaventura a finales del siglo XIX y principios del XX sirvió como puente para que dieran los primeros pasos para trasladarse a Cali a partir de la

década de 1960, ubicándose principalmente en el sector económico de los “restaurantes chinos”<sup>9</sup> y en los negocios de abarrotes..

En vista del crecimiento sociodemográfico/económico que experimentó Cali entre 1900 y 1950 (Delgado & Mejía, 2024), además de la constitución de Cali como ciudad moderna en 1980, provocó que muchos chinos se desplazaran en búsqueda de nuevos mercados y de una mejor calidad de vida. Asimismo, el levantamiento de las leyes antiinmigración china por parte de Estados Unidos en 1980 provocó que Colombia se convirtiera en un país trampolín, una vivienda temporal para posteriormente migrar al norte del continente (Fleischer, 2012). Este proceso migratorio demuestra cómo las redes establecidas entre ambas ciudades sentaron las bases de lo que es actualmente la migración china en el suroccidente del país. El crecimiento de la comunidad china en la región provocó que se crearan patrones de establecimiento en el nuevo contexto, asegurando su adaptación y supervivencia. Las redes migratorias transnacionales originadas desde el inicio de la diáspora en el siglo XIX hasta la actualidad construyeron un entramado de cadenas que guían a los migrantes en sus formas de habitar la ciudad. Asimismo, el caso de Barranquilla conecta con el de Cali, ya sea por la manera en que la organización influye en el establecimiento de los miembros de la diáspora china, o en el apoyo que existe entre ellos. A continuación presentaré testimonios de migrantes que permiten ilustrar mejor los aspectos señalados en esta sección.

## Redes migratorias

Ping o “Peter” Huang, quien llegó a Colombia en 1981 dice estar “amañado”<sup>10</sup> en Cali. Huang comparte características similares con otros paisanos, tales como la condición socioeconómica, educativa y lugar de procedencia. Según don Ángel Mei<sup>11</sup>, presidente de la Colonia China del Valle del Cauca, gran parte de los chinos en Cali comenzaron a migrar a partir de 1980, en su mayoría provenientes de Taishan, un pueblo o municipio de tercer nivel en la región de Cantón al sur de China. La historia de Huang sirve para ilustrar cómo las redes transnacionales facilitan la llegada a Colombia y moldean la inserción de los migrantes en el nuevo contexto (Portes, 2009; Levit & Glick Schiller, 2004).

La vida como migrante en Colombia de este personaje empieza en Barranquilla debido a que un tío le ofreció trabajar junto a él. Como Huang lo menciona, en la Costa Caribe los taxis, los restaurantes y las lavanderías son los nichos económicos mayor implementados por el grupo. Tras un tiempo en Barranquilla, Huang se aventuraría a Cali como respuesta al auge económico y la gran acogida que estaban teniendo los restaurantes en la ciudad. Las

<sup>9</sup> Este es el nombre con el que popularmente se les conoce en la ciudad. Los chinos lo han adoptado y también nombran a sus restaurantes de esta forma. En casos como Perú, el restaurante se llama Chifa.

<sup>10</sup> Entrevista realizada a “Peter” o Ping Huang (20 de octubre 2022, Cali, Colombia).

<sup>11</sup> Don Ángel Mei es el nombre colombiano de Mei Ziqi. De esta forma se presentó durante el trabajo de campo. Lo mismo aplica para “Luisa” de la que se hablará más adelante.

habilidades y conexiones adquiridas en el norte del país serían fundamentales para su posterior adaptación y vinculación con las economías étnicas desarrolladas por otros chinos en esta zona del país. Huang hallaría hospedaje en la casa/ restaurante de una familia migrante, que como él, pertenecían a la organización de la Colonia China en Colombia. Es así como la red migratoria a la cual se adhirió desde su llegada a Barranquilla lo ubicó como trabajador y asistente en el Restaurante Mandarín. En el restaurante las tareas consisten en lavar platos, atender clientes, recibir dinero, cocinar y ayudar en cualquier cuestión necesaria para el negocio. Este lugar se convirtió en su principal generador de ingresos y espacio de socialización en la ciudad. Estable, con trabajo y compartiendo hogar con la familia que lo acogió, Huang envió dinero a su esposa en China para que pudiera reunirse nuevamente con él. Una vez juntos en Cali, ambos asumieron el papel de trabajadores en el negocio. Años después la familia que les brindó hogar y empleo decidió migrar a Estados Unidos, evidenciando el papel de país trampolín que juega Colombia en esta diáspora (Fleischer, 2012; Kraul, 2007; Qiang, 2007). Sin embargo, antes de trasladarse a Estados Unidos, ofrecieron venderles el restaurante y la casa a la pareja, lo que convirtió a los Huang en la tercera generación de propietarios del lugar.

La entrada al mundo de los restaurantes por parte de los Huang, así como de otros miembros de la diáspora china en Colombia corresponde a un fenómeno ampliado y socialmente adquirido por la comunidad como una estrategia de adaptación al nuevo entorno. De esta manera, el concepto de economía étnica, definido como “*(...)una estrategia de inserción económica para los migrantes, cuyo acceso está mediado por la adscripción a una comunidad de origen(...)*” (Imilan, 2014:p16) funciona para explicar este fenómeno. La economía o negocio étnico se erigen como una institución que facilita y asegura la supervivencia de los migrantes (Solé y Parella, 2005). Si bien no necesariamente implica una exposición de la cultura de origen de los dueños de los negocios, se le denomina étnico debido a sus características de supervivencia para la comunidad. Son negocios que el grupo adquiere debido a que saben que funcionan y son seguros.

Este tipo de economía no solo provee seguridad económica para sus dueños, sino que también refleja el papel de las redes migratorias en la conservación de la movilidad de nuevos migrantes. La venta de los restaurantes es uno de los aspectos clave dentro del fenómeno debido a que ejemplifican el dinamismo y la continuidad de las redes a lo largo del tiempo. La preservación de estas economías y de los oficios que ejercen en la ciudad genera un nicho económico en el que sustentan sus modos de vida en el país de acogida y les permite desarrollarse social y económicamente. Sin embargo, debido a que la expectativa sigue puesta, incluso hoy en día para algunos migrantes, a un futuro traslado hacia Estados Unidos, muchos chinos ven su oficio como algo momentáneo, que funciona para acumular dinero y posteriormente trasladarse de país. Así lo experimentó en su infancia Gabriela Wang, una joven china de segunda generación nacida en Cali en 1998: “*A los doce años dijeron que nos*

*fuéramos a Estados Unidos*<sup>12</sup>. A pesar de esto, Gabriela y sus hermanas<sup>13</sup> rechazaron la idea de migrar, pues según ellas sus amigos y su vida estaba en Cali.

Portes y Walton (2013) plantean que la migración conlleva a un proceso de establecimiento de redes o “network building”. Estas redes influyen en los procesos de adaptación e inserción de los migrantes dentro de sus nuevos contextos. El *network building* trasciende al plano transnacional, pues posiciona al migrante en el espacio físico que habita y lo conecta, al mismo tiempo, con su país de origen (Glick-Schiller, 1992). Las conexiones pueden ser presentadas en distintos ámbitos de la vida de los migrantes, como las relaciones sociales, las prácticas culturales o el apoyo de su misma comunidad. Funcionan como un factor clave para guiar y sobrellevar la estancia en el país de recepción, facilitando la integración en el nuevo entorno e influyendo en la vida de las personas. Claudia Pedone menciona que las redes migratorias son: “*estructuras sociales mayores que trascienden los límites geográficos y tienen un carácter eminentemente transnacional, e involucran a todas aquellas personas e instituciones que están vinculadas al hecho migratorio*” (Pedone, 2010: p.108).

De esta forma, la llegada al nuevo espacio está enmarcada en el fenómeno transnacional. Al habitar ambos lugares -local y global-, el migrante experimenta emociones, relaciones sociales y vivencias que están atravesadas por ambos espacios. Es decir, la experiencia migratoria hace que las relaciones con el lugar de origen y acogida, así como las relaciones sociales, influyen en aspectos de la vida en Colombia que están relacionados con otros propios de su forma de relacionarse con el mundo en el país de origen. Las redes migratorias tienen la función de permitir al migrante convivir con las tensiones y choques culturales que el país de acogida genera. Ayudan en el proceso de adaptación cultural y también influyen en las formas de interacción social e inserción en el país de acogida. Sobre este tema Pedone (2010) trae a colación una de las discusiones llevadas a cabo acerca del concepto de cadena de migrantes. Las cadenas, a diferencia de las redes como una estructura mayor dentro del fenómeno, se refieren al paso de información y apoyos materiales que miembros del grupo ofrecen a otros para ubicarse en la ciudad (Pedone, 2010; McDonald, 1964). Vemos cómo las cadenas están presentes dentro de un fenómeno transnacional, pues antes de la llegada a Cali, ya intervienen en la manera en que van a habitar la ciudad, los contactos que los van a acoger y el qué van a hacer. Las categorías presentadas anteriormente funcionan para ilustrar, por ejemplo, cómo el restaurante chino interviene en la experiencia migratoria de los sujetos. Resulta llamativo que el cambio intergeneracional de los negocios,

<sup>12</sup> Entrevista realizada a Gabriela Wang (15 de noviembre 2022, Cali, Colombia).

<sup>13</sup> En total son cuatro hermanas. La mayor está estudiando una maestría en Alemania. Gabriela es la hermana del medio y está haciendo una doble titulación de pregrado en la Universidad del Valle. De ahí está su primera hermana menor, quien entró hace poco a la universidad. Y por último, la hermana más joven, que todavía está en el colegio y practica ballet. Omiso los nombres de las hermanas por cuestiones de privacidad; lo mismo para las carreras que estudian.

tal y como lo vivió Huang, no está ligado a una transmisión familiar, sino a la reproducción del oficio establecida por las cadenas<sup>14</sup>, su reproducción como parte de una economía étnica, lo que asegura la movilidad constante de nuevos migrantes y mantiene los negocios dentro de la población china.

El restaurante permite que encuentren un lugar para establecerse dentro del mercado laboral y, al mismo tiempo, permite construir relaciones sociales entre la misma comunidad china y la población colombiana. Pero no sólo esto, sino que juega el papel de vivienda. En lo público, el negocio está abierto para los clientes, se vende comida y muestra con su estética la manera en que los migrantes expresan parte de su identidad cultural hacia los clientes. En lo privado, es el hogar de estas personas, su espacio de esparcimiento, ocio e incluso de juntanza<sup>15</sup>. Este negocio debe ser visto más allá de la subsistencia económica de las familias, pues es un espacio que construye su identidad y sus modos de vida. Es un espacio de socialización en el que aprenden a desenvolverse en el nuevo contexto, experimentan la ciudad por medio de un oficio y lo utilizan dentro de su vida cotidiana para estar con sus familias y demás paisanos.

A través de las redes, los migrantes pueden establecerse con mayor éxito, aprovechando las experiencias y estructuras creadas por migrantes anteriores. Se generan patrones económicos y sociales. Llegan a la ciudad sin un conocimiento previo del español y es debido a la conexión que generan con su contacto puente que logran conocer a otros que los instruyen respecto a las formas de proceder en Cali. De esta forma terminan en oficios y prácticas socioculturales parecidas. Enseñan al migrante a sobrevivir, a protegerse y evitar malas experiencias con los locales. Las redes transnacionales construyen identidad debido a la socialización, a la necesidad de existir en un lugar conocido y con personas conocidas.

David: Cuando él estaba joven allá en China la situación económica y laboral no era tan buena como para hacer un futuro allá. Entonces ellos acá en Cali, o en Colombia en general tenían amigos, contactos y dijeron que por qué no se vienen acá a aventurar y nosotros los recibimos. Ellos vinieron y se asentaron acá en Cali.

Ángel: (continúa hablando sobre el tema en mandarín)

David: Y lo que me está explicando es... vos sabés que alrededor del mundo hay muchos chinos, y siempre hay alguien que uno conoce que está en otro país, y por eso es que escogen... uno piensa por qué Cali, por qué Colombia en general, pues porque tuvieron varios amigos que se asentaron acá y por eso fue que vinieron.

<sup>14</sup> Más adelante expondré cómo las relaciones de confianza y parentesco vinculan a los miembros de este grupo con otros.

<sup>15</sup> El hogar es tan limitado que, incluso yo como investigador y amigo de varios miembros, jamás he tenido acceso a este lugar.

Juan: ¿En qué fecha llegaron sus amigos? (en mandarín)

Ángel: 1980.<sup>16</sup>

La contratación entre paisanos permite que se establezca un círculo de apoyo económico y forja vínculos más estrechos. La socialización en lugares como el restaurante o la Colonia china es llevada como una práctica transnacional, pues aquí, a pesar de estar en Cali, hablan mandarín y cantonés<sup>17</sup>, comen alimentos lo más cercanos a los de su lugar de origen, y generan mercados exclusivos para su comunidad. No se trata de una total asimilación de la cultura colombiana, ni tampoco de una total vivencia “china”, sino que es una síntesis entre ambos espacios. Esto lo vemos en factores como el abandono de utensilios como los palillos a la hora de comer, la relación que tienen con sus hijos y el idioma que hablan con ellos<sup>18</sup>. Es decir, el espacio transnacional moldea su identidad como chino-caleños, es una dualidad no excluyente.

Por otra parte, experiencias migratorias como las de Huang y su esposa dan cuenta de patrones de reconocimiento del terreno de migración<sup>19</sup> y cuidado frente a las familias que se quedan en el país de origen. La cadena migratoria se forma y perdura con la llegada de nuevos migrantes. Asimismo, estas cadenas permiten comprender el desarrollo y el establecimiento de la comunidad en la ciudad. Es decir, a qué se dedican, quiénes son los que reconocen terreno y demás patrones de asentamiento a seguir. De la misma forma en que Huang llegó primero al país a probar suerte y posteriormente enviar dinero a su esposa, en todos los casos estudiados es la figura del padre/esposo quien comienza el proceso diáspórico. Estos sujetos quedan encargados de reconocer el terreno, prueban durante un tiempo si el lugar de acogida es propicio para que su familia se establezca; con el apoyo de un paisano o familiar encuentra estabilidad laboral y un hogar provisional. Pasado un tiempo y con un camino ya explorado, el padre/esposo envía dinero a China para que su familia migre junto a él (Mazumdar, 2003).

Otro fenómeno de interés es el generado en el hogar de acogida entre el vínculo laboral existente entre paisanos. Esta relación no es la de inquilino y locatario/propietario, sino una de cooperatividad entre ambos sujetos (quien llega y quien acoge). El nuevo migrante paga su estadía, alimentación y vinculación con la ciudad por medio del trabajo en el negocio. La contratación no es establecida de manera formal, sino que es un contrato de palabra. Generan un acuerdo donde el migrante que acoge se beneficia de la mano de obra, y el recién llegado encuentra un lugar en el que quedarse, ahorrar, conocer a otros chinos y

<sup>16</sup> Entrevista realizada a David y Ángel Mei (15 de junio 2023, Cali, Colombia).

<sup>17</sup> Menciono estos dos dialectos porque: 1) el 90% de la población migrante china en Cali habla cantonés. 2) los nuevos migrantes provenientes de otras partes del país no ejercen el oficio de restauranteros, sino que se dedican a la importación de distintas mercancías.

<sup>18</sup> En el trabajo pude notar cómo la comunicación padre hijos involucra una síntesis entre el cantonés y el español. Hablan en ambos idiomas.

<sup>19</sup> Es decir, la ciudad y las posibilidades de establecerse en ella.

conseguir contactos que lo ayudarán en su futura independencia. Las redes sirven como seguro para que las familias que habitan un mismo espacio entablen relaciones respetuosas, de confianza y, con ello, asegurando una buena referencia de los recién llegados con la comunidad. Por otro lado, al no haber una vinculación laboral oficial, y por la naturaleza de la relación que existe entre ambos paisanos, el trabajo del recién llegado se paga de manera distinta al de otros trabajadores del negocio. El trabajador colombiano o, en muchos casos venezolano, es una relación estrictamente laboral. Exige un horario preestablecido y pagos definidos. Con el paisano cambia la situación, puesto que se trata de una relación cooperativa, en la que el dueño del restaurante le otorga tareas de confianza a su compatriota: recibir dinero, cocinar y atender el negocio. Estas últimas tareas son dadas como parte de las relaciones de solidaridad y confianza entre la persona que recibe y la que llega. Debido a que los migrantes provienen de un lugar común, comparten un idioma, prácticas culturales y, muy importante, están dentro de la red establecida por la comunidad, se crea una jerarquía étnica de valor en el espacio de trabajo.

Durante el proceso de migración del padre/esposo y el de residencia en el país de origen de la madre/esposa, existe una asignación de tareas asociadas al género. Por un lado, el papel del padre/esposo es asegurar y facilitar la potencial llegada e inserción de su familia en Cali. Debe encontrar un trabajo que sustente su propia vida y le permita ahorrar dinero para propiciar la llegada de su esposa e hijos, en caso de que la pareja tenga. Además, el buen relacionamiento con la familia que lo acoge influye en la recepción que ésta tenga con su núcleo familiar. Por este motivo el migrante debe adecuarse a las normas que las redes han creado. La madre/esposa, por su parte, debe preservar una comunicación constante con el padre/esposo. En la actualidad el contacto se mantiene a través de la red social china WeChat<sup>20</sup>. Sin embargo, antes de su creación en 2011, los principales medios de comunicación eran las llamadas telefónicas y el envío de cartas en físico (Imagen 3)<sup>21</sup>. La madre también ejerce una labor de cuidado con los hijos. Este cuidado no sólo está presente por medio de lo emocional y social, sino que responde económica por su hogar en China.

<sup>20</sup> Esta red social también es la más usada por los chinos migrantes. Es común que utilicen Whatsapp para cuestiones laborales y WeChat para hablar con otros paisanos dentro y fuera de Cali.

<sup>21</sup> Las cartas no sólo eran utilizadas para comunicación entre las familias, su uso también era para los negocios. Así aparece en la Imagen 4, en el que un comerciante taiwanés envía una oferta de catálogo de películas a otro en Barranquilla.

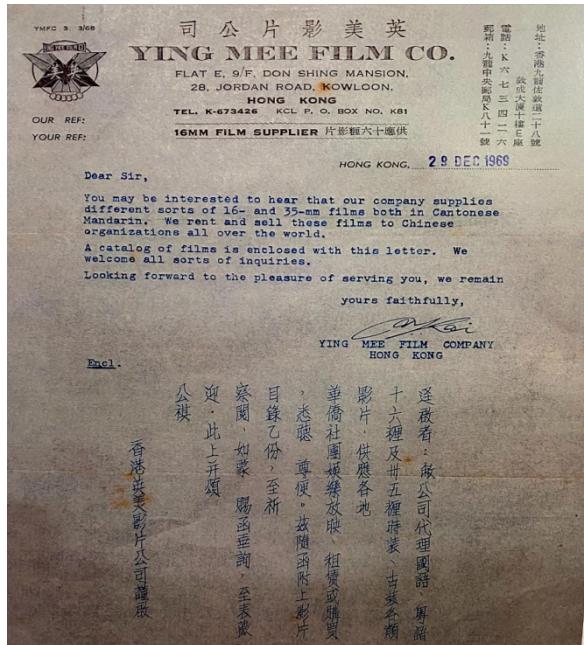


Imagen 3: Oferta de películas por parte de la compañía Ying Mee Film Company de Taiwán a un comerciante miembro de la Colonia China de Barranquilla. 1965. Fuente: Archivo de la Colonia China de Barranquilla.

Como lo plantea Mazumdar (2003), las mujeres son las que suelen trasladarse al lugar de residencia en el que sus esposos están, y así es en el caso de esta migración. Este proceso migratorio constituye un modelo cooperativo que integra a sus miembros y mantiene el funcionamiento de la economía de la comunidad. Un caso similar a éste es el observado por Lausent-Herrera (2001) en el Chinatown de Lima, en que la comunidad migrante también maneja una economía de cooperatividad y transnacionalmente construida. Aquí también llegan primero los hombres, quienes pagan el viaje, la alimentación y la vivienda con dos años de trabajo en negocios del grupo (Lausent-Herrera, 2011). A pesar de que se trata de un modelo cooperativo, este fenómeno en Cali no suele presentar el envío de remesas o la manutención de la familia que sigue en China. Esto debido a que la expectativa migratoria está puesta en el futuro sostenimiento y preservación de la vida en el país de acogida para la familia del trabajador. El dinero ganado en el negocio va dirigido a un ahorro personal que tiene principalmente dos fines: ayudar a migrar a su familia e independizarse del paisano -es decir, tener su propia casa y restaurante-.

## *No molestar para que no lo molesten: estrategias de inserción al nuevo entorno*

*“Los chinos son muy aislados. No se juntan con colombianos”*<sup>22</sup>

<sup>22</sup> Entrevista realizada a Gabriela Wang (29 de noviembre 2022, Cal, Colombia).

En Cali la comunidad china ha generado una variedad de interacciones, relaciones sociales y mercados de circulación endogámicos. Desde la contratación de paisanos en los restaurantes, el paso de información y contactos entre ellos, las reuniones y festivales o la poca exposición en la vida pública, ha provocado un factor de invisibilidad y reconocimiento por parte del resto de la población en Cali. Así lo noté durante la investigación en los primeros encuentros. Pocos migrantes estuvieron dispuestos a llevar conversaciones y reuniones conmigo, ya sea por tiempo, desinterés, o incluso desconfianza debido a mi apariencia física. Empero, esta desconfianza ha sido construida socialmente por el grupo como un mecanismo de defensa ante el riesgo que puede representar la interacción con los demás habitantes de la ciudad. Más allá de los robos o estafas que han experimentado como causa de su posición de “extranjeros”<sup>23</sup>, están los prejuicios y estereotipos. Algunos los ven como maleducados, groseros o indiferentes.

“Nosotros no hablamos mucho”<sup>24</sup>, dijo con voz baja Huang en la primera entrevista que le hice en 2022. Él estaba detrás del mostrador revisando su celular. Limitados por la diferencia de idioma, respondía a mis preguntas con dificultad pero con rapidez para evitar que la conversación no fuera una pérdida de tiempo<sup>25</sup>. Mi presencia en el lugar significaba una posible interrupción en su trabajo, a pesar de que no había nadie en el negocio.

La invisibilidad que atraviesan los chinos de primera generación se debe tanto a factores endógenos como exógenos. La condición de migrantes, el no ver a Cali como último destino, las experiencias negativas y de inseguridad en la ciudad, el racismo y demás factores<sup>26</sup>, inciden en la baja creación de relaciones extralaborales de profundidad con la cultura local. Por otro lado, las diferencias culturales como la alimentación y el idioma crean cierto nivel de desinterés por conocer aquello que está fuera del grupo. Es así como las redes de migrantes y sus espacios de socialización se convierten en lugares cómodos y seguros para ellos, reproducen su cultura y mantienen sus vínculos sociales (Sennett, 2014).

La falta de confianza hacia el resto de la población en Cali influye también en el ámbito laboral. Muchas de estas personas trabajan en sus restaurantes no sólo por necesidad, sino también para asegurarse de mantener el control y supervisar las tareas que se realizan en los negocios. Esto incentiva las cadenas migratorias y provoca que nuevos chinos migren

<sup>23</sup> Varios miembros de la comunidad me contaron historias de cómo la gente se aprovecha de ellos debido a que son chinos. Los taxistas les cobran tarifas más altas, en los supermercados los precios han llegado a ser más elevados y han habido varios negocios con caleños que terminan en estafas.

<sup>24</sup> Entrevista realizada a Ping Huang (20 de octubre 2022, Cali, Colombia).

<sup>25</sup> Como dato curioso, la estrategia que utilizaba para conocer a un futuro contacto era ir constantemente a los restaurantes y tratar de establecer una conversación para reforzar la confianza. Solía asistir a los negocios entre las 3 y las seis de la tarde, lapso de tiempo en el que no había mayor movimiento.

<sup>26</sup> Debido a la extensión del artículo no me detendré a hablar en detalle acerca de más aspectos, pues amplían la discusión. Por ahora es mejor concentrarse en los expuestos.

debido a la necesidad de mano de obra de confianza<sup>27</sup>: “confían en los suyos”<sup>28</sup>. En modo general, una muestra de la desconfianza está presente en una estrategia de convivencia practicada por ellos, el “*no molestar para que no lo molesten*”<sup>29</sup>. Esta forma de vivir busca mantener un bajo perfil ante la población local, evita los inconvenientes que puedan presentarse en las interacciones con otros habitantes de la ciudad y, al mismo tiempo, promueve la integración discreta del migrante con la comunidad china ya establecida. Por un lado, no desean la interrupción de personas externas a su entorno, pues representan una posible amenaza o pérdida de tiempo. Pero también sucede con paisanos que no pertenecen a su círculo de amigos. Las visitas constantes de un paisano a sus espacios, es decir, los restaurantes, pueden ser tomadas como algo de mal gusto, una actitud interesada y por ende, causa desconfianza.

Como consecuencia del aislamiento y limitación de las relaciones sociales, nace una cultura del trabajo que resulta extenuante. Las actividades no relacionadas al negocio son vistas como improductivas o como pérdida de tiempo<sup>30</sup>. De esta manera lo presenta Jeff Lee, uno de los primeros chinos de segunda generación en la ciudad:

Hay que recordar que son en su mayoría de pueblo, rural, campesinos, entonces llegan, se enseñan “usted va a llegar, va a montar un restaurante. Este es el menú que usted va a hacer, el arroz se hace así”, entonces todo el mundo hace lo mismo, usted puede ver que prácticamente todos hacen lo mismo. Se están pasando ese conocimiento porque saben lo que funciona. Entonces llegan, la mentalidad es “tengo que salir adelante, no tengo tiempo para estar socializando”. No llegaron a aprender la cultura, de por sí los chinos no somos así. ¿Quiero aprender otras culturas? no.<sup>31</sup>

Nuevamente la expectativa migratoria entra en juego. Al tener puesto el foco en el mejoramiento de las condiciones de vida de la familia, la esperanza del ascenso social y económico es el principal motivo por el que están en el país, enfocándose en el trabajo y, debido a los largos horarios laborales, dejando a un lado la integración con el nuevo entorno. A pesar de que puedan existir conflictos, son una comunidad unida que constantemente se apoya, ya sea económica o personalmente. Sus relaciones están atravesadas por un compañerismo generalizado que se expresa en cuestiones como las reuniones socioculturales en restaurantes y la Colonia, una economía interna que fomenta la experiencia transnacional,

<sup>27</sup> Por eso hablo de una jerarquía étnica en el espacio laboral.

<sup>28</sup> Entrevista realizada a Gabriela Wang (15 de noviembre, 2022, Cali, Colombia).

<sup>29</sup> Entrevista realizada a “Luisa” o Mei Ling (12 de abril 2023, Cali, Colombia).

Entrevista realizada a Jeff Lee (12 de octubre 2023, Cali, Colombia).

Entrevista realizada a Gabriela Wang (15 de noviembre 2022, Cali, Colombia)

<sup>30</sup> Incluso las responsabilidades académicas de los hijos en las escuelas son dejadas a un lado por los padres. Muchas de estas personas no asisten a las reuniones de padres de familia o envían a los hijos mayores a responder por esto.

<sup>31</sup> Entrevista realizada a Jeff Lee (12 de octubre 2023, Cali, Colombia).

tal y como lo es la venta de verduras y frutas chinas cultivadas en un lote del presidente de la organización o la venta de los restaurantes, y las actividades de ocio. Así se ve en eventos que celebran, tales como la celebración del año nuevo chino, el Festival de medio otoño o el día del padre, entre otros. Estos eventos no tienen ninguna clase de restricción en la participación de los migrantes recientes. Sin importar la clase social y la posición que tenga el migrante en el grupo, el único requisito es que posea un vínculo con la red transnacional. Sobre el apoyo entre el grupo, más adelante presento el caso de AP Lee, un migrante taiwanés que llegó a Cali en 1980 y fracasó en el proyecto de una fábrica de raquetas de tenis.

El “Hējiǔ” 喝酒, por ejemplo, que traduce “tomar vino o alcohol”, son las reuniones en las que los paisanos festejan bodas, la apertura de nuevos restaurantes o celebraciones menores para la comunidad<sup>32</sup>. Estos eventos se celebran en restaurantes chinos debido a que poseen un carácter más personal, no tan amplio. Sin embargo, algunos de estos también se llevan a cabo en la Colonia, como aparece en la Imagen 4. Aquí invitan a conocidos y amigos, realizan cenas y voluntariamente los invitados brindan apoyo a los anfitriones a través de cartas con dinero, contactos, trabajadores, distribuidores o ingredientes para la preparación de alimentos.



Imagen 4: Organización de los platos de comida en la celebración del día del padre en la Colonia China del Valle del Cauca. Cali. 2023. Fuente: elaboración propia.

Seligman observó cómo los comerciantes en las plazas de mercado de Cuzco crean lazos de confianza que los conecta de manera íntima entre sí, más allá de lo comercial<sup>33</sup> (Seligman, 2015). Esto mismo está presente en esta diáspora, pues la unión entre los

<sup>32</sup> Cuando hablo de celebración menor me refiero a aquellas que no hacen parte de fechas culturales, como las mencionadas anteriormente.

<sup>33</sup> Se prestan dinero, cuidan a sus hijos, se fían la comida, etc.

miembros hace que las cadenas migratorias funcionen de manera tal en la sea fácil compartir todo lo necesario con otros chinos. Si alguno está mal económicamente, lo apoyan con dinero. Si necesitan trabajadores, ponen a su disposición contactos de confianza. Han creado sus propias redes de confianza y contactos que, de igual manera, los conecta entre ellos<sup>34</sup>. “No son tacaños cuando se trata de personas allegadas”<sup>35</sup>. El ser allegado no se limita a paisanos o familiares, sino que se refiere a cualquier persona que haga parte de la cadena de contactos. El apoyo va incluso hacia los trabajadores que se han ganado su confianza, a quienes les prestan dinero, los invitan a las celebraciones o incluso, los invitan a compartir un “almuerzo chino”<sup>36</sup>.

*“Los intercambios implican otras consideraciones, entre ellas dos cualidades que son difíciles de definir sistemáticamente: la confianza y el estilo con que uno ofrece y recibe bienes y consejos”* (Seligman, 2015:74).

Jeff Lee tenía diez años cuando su familia migró de Taiwán a Colombia en 1984. Cursaba cuarto de primaria en el momento en que dejó su país de origen. Durante sus últimos meses en Taiwán, tomó clases de español que, según él, “fueron precarias y no le sirvieron para nada”<sup>37</sup>.

“(…)es que nosotros sí como niño estudiar primaria yo paga uno de allá, una muchacha enseña español, pero eso cuando ellos viene pacá, viene pacá una señora que enseña español. Pero lo niño dicen que Taiwán esa persona enseña son palabras diferentes, que chino…creo que ni se entiende ”. <sup>38</sup>

En un principio la estancia de los hijos de los Lee consistía en ayudar en el restaurante familiar, además de adaptarse a su nueva vida en Cali. Fue hasta diciembre de ese mismo año que sus padres decidieron matricularlos en Los Ángeles de San Fernando, una institución educativa cercana a la galería Alameda. La falta de conocimiento del español dificultó su integración con la mayoría de la población hispanohablante, pues no comprendían las clases ni podían comunicarse adecuadamente con sus compañeros. Este obstáculo, sumado a las diferencias sociales y culturales reflejadas en sus rasgos físicos, hizo que el proceso de adaptación estuviera lleno de tropiezos. La dificultad para interactuar con personas por fuera de su círculo familiar limitó su desarrollo social temprano, haciendo que durante los primeros meses el restaurante/casa fuera su principal entorno de socialización. En vista de esto, y como

<sup>34</sup> Esto aplica tanto para chinos como para colombianos que hacen parte de sus círculos de confianza.

<sup>35</sup> Entrevista realizada a Gabriela Wang (15 de noviembre 2022, Cali, Colombia).

<sup>36</sup> Entrevista realizada a trabajador de Restaurante Muralla China sur ( 9 de julio 2024, Cali, Colombia).

<sup>37</sup> Entrevista realizada a Jeff Lee (12 de octubre 2023, Cali, Colombia).

<sup>38</sup> Entrevista realizada a Yuchin (15 de junio 2023, Cali, Colombia).

sugerencia de otra familia taiwanesa que llevaba más tiempo que ellos en la ciudad, los padres de Jeff contrataron a una profesora de kínder para enseñar español a sus hijos.

“El señor llevaba aquí más tiempo, y es la que él nos recomendó la maestra, porque creo que sus hijos también usó la misma maestra. Ahora, dónde sacó ellos la maestra, no sé [...] entonces nosotros siguiendo lo que ellos hicieron y este me imagino que le dijeron a mi padre “hágalo así, tatata”, y lo hicimos exactamente como lo hicieron ellos, y ellos ya llevaban varios años más adelantados que nosotros”.<sup>39</sup>

La “recomendación”<sup>40</sup>, palabra utilizada por Jeff, se refiere a la red de contactos que los migrantes tienen para desenvolverse en diversos aspectos de la vida cotidiana. Es la maestra que la otra familia le recomendó a sus padres, el colegio al que sugirieron meterlo, el negocio que decidieron crear. Desde la sociología de las migraciones encontramos conceptos similares al de la recomendación, tales como el capital social transnacional, las cadenas migratorias o el campo social (Portes, 2009; Macdonald, 1964; Levitt & Glick-Schiller, 2004). En todos los casos, los autores hacen referencia a la creación de una red de contactos a nivel transnacional que la comunidad migrante y sus miembros utilizan para desenvolverse en diversos aspectos de la vida cotidiana, para enfrentar los desafíos que presenta el nuevo contexto. Son conceptos fundamentales para entender el fenómeno diáspórico. Los miembros de la comunidad que llevan mayor tiempo en la ciudad y están mejor posicionados tienen la capacidad de dar una referencia adecuada acerca del tema educativo, los lugares para comprar alimentos, cómo relacionarse con los demás, entre otros aspectos. Establece la relación locales-migrantes y migrantes-migrantes.

Este fenómeno está también profundamente asociado a las relaciones de confianza existentes en la comunidad, a la legitimidad de quienes recomiendan. A pesar de que los sujetos se acojan a las normas establecidas por la red de migrantes, y que gracias a eso el paisano sea reconocido, esto no quiere decir que tenga la capacidad de recomendar, pues para ello debe pasar por ciertos filtros que aseguran su fiabilidad. La legitimidad del que recomienda depende de factores como el tiempo de estadía en la ciudad, su nivel socioeconómico, la cantidad de personas que conozca en el grupo, el aprecio que tengan por él, las experiencias vividas que aseguran una buena referencia, entre muchos otros. Es decir, quien recomienda debe tener un nivel de autoridad social y una estima alta dentro del grupo. Para el caso de la profesora de los Lee, acudieron a la otra familia debido a su lugar de origen -compartirlo también influye en el nivel de confianza-, su tiempo de estadía y la experiencia personal con la profesora.

<sup>39</sup> Entrevista realizada a Jeff Lee (12 de octubre 2023, Cali, Colombia).

<sup>40</sup> Decido utilizar esta palabra como una categoría etnográfica. Si bien podría hablar desde los abordajes teóricos que están presentes, la “recomendación” tiene sus propias características que son particulares de éste fenómeno.

Una familia puede acogerse a las normas de convivencia que están presentes en el mercado laboral de los restaurantes, en el intercambio de contactos y en general, a la recomendación. Sin embargo, no todos comparten las mismas cadenas. Ejemplo de esto son los integrantes de la comunidad que no pertenecen ni participan en eventos de la Colonia China. En el grupo existen diferencias, roces y disgustos que afectan la manera en que se relacionan con otros paisanos. La “*envidía*”, el “*ambiente de competitividad*” y la constante “*comparación*”<sup>41</sup> con aquellos que gozan de mayor estatus dentro del grupo, puede llevar a que una familia tome distancia de estos espacios de socialización. Exige que los alejados produzcan una red de contactos más cerrada. Aquellos miembros desprotegidos/alejados caen en la posibilidad de fracasar en su proyecto migratorio (Gardner, 1993). Pero este aislamiento no sólo lo experimenta quien toma la decisión, sino que termina por privar a la segunda y tercera generación de la interacción con el grupo étnico, de participar en los eventos, lo que termina en un desinterés por parte de los espacios sociales y culturales que habitan los padres. A pesar de esto, la comunidad prevalece ante las diferencias. Los conflictos generan rupturas con la organización social que conlleva al distanciamiento de los espacios de socialización ampliados, como las festividades. Empero, esto no hace que la totalidad de los lazos económicos y relaciones desaparezcan. La Colonia sigue existiendo más allá del espacio físico, son las prácticas culturales, económicas y sociales que realizan. Es una institución que pertenece a la red de migrantes e influye en gran parte del desarrollo de sus vidas en la ciudad.

## Conclusiones

A través de los testimonios de estas personas se demostró cómo los procesos de asentamiento, prácticas culturales y su sociabilidad generan patrones generalizados en la comunidad. Llegados a este punto podemos decir que se dio una idea de cómo se ha desarrollado la migración en la ciudad. Resulta evidente que este fenómeno es mucho más amplio y requiere de un producto mayor para abarcar otros puntos que son centrales para entender la diáspora china en la ciudad. Cabe mencionar que muchos de estos patrones también son vistos en otras ciudades, especialmente el del restaurante como un espacio fundamental para comprender la diáspora.

Dicho esto, quisiera hacer un breve repaso alrededor de las ideas expuestas. En un principio vimos que la reubicación de los migrantes chinos en el siglo XIX a la ciudad de Buenaventura marcó el inicio de una red transnacional que conectó a China con Colombia. Familiares, amigos y conocidos llegaron al país debido al contacto con los pioneros de esta primera oleada. Con la prosperidad económica que algunos de estas familias encontraron en el puerto, se incentivó y amplió la red de migrantes en el Valle. Desde entonces, la conexión entre Cali y Taishan continúa vigente, a pesar de los cambios generacionales de estos dos

<sup>41</sup> Entrevista realizada a Gabriela Wang (29 de noviembre 2022, Cali, Colombia).  
Entrevista realizada a Gabriela Wang (26 de septiembre 2024, Cali, Colombia).

siglos. El análisis de la diáspora china en el sur del país debe ser vista desde una mirada más amplia, pues lo que pasó en otras ciudades influyó en el establecimiento de los migrantes en la capital del Valle del Cauca. La creación de organizaciones sociales como la Colonia China son el resultado de la necesidad de supervivencia en un entorno ajeno por parte de los migrantes, del encuentro de un espacio físico y social familiar.

Por otra parte, también pudimos ver que la movilidad migratoria que se presenta en este fenómeno reproduce oficios y expectativas en la estadía en la ciudad. La red transnacional fomenta la llegada de nuevos chinos a los restaurantes debido a una demanda de mano de obra transnacional que brinde confianza a los dueños de los restaurantes. Pero no sólo esto, sino que la mirada hacia Cali como un destino diáspórico en pueblos como Taishan impulsa conexiones de parentesco entre quienes están establecidos y quienes están por llegar. La contratación de paisanos es una forma en la que ayudan a crear una comunidad más extensa y que, a su vez, representa una forma en que el grupo logra aspirar al ascenso social. Como se dijo en un principio, estas personas provienen en su gran mayoría de zonas rurales y poseen niveles educativos bajos, por lo que la prosperidad económica que le brindan los restaurantes o los negocios en la ciudad fomenta su migración.

En este mismo hilo, vemos que las redes construyeron un modelo de negocio, una economía circular en la que participan los migrantes y una socialización cerrada como causa del racismo y la estigmatización. La *invisibilidad* a la que se enfrentan es una herramienta de supervivencia en un entorno que en muchas ocasiones resulta hostil. Fenómenos como la *recomendación*, la confianza, el *no molestar para que no lo molesten*, y la protección entre el mismo grupo influyen en la manera en habitán la ciudad. Las redes migratorias, ya preestablecidas, allanan el camino para asegurar una migración exitosa. Los estigmas desincentivan la interacción con el resto de la población en Cali; y la cultura del trabajo limita las interacciones a la productividad económica. Las relaciones y los compromisos familiares/sociales por fuera del restaurante, debido a la demanda de tiempo que los negocios exigen, también se ven afectados<sup>42</sup>. Esto refuerza su aislamiento y convierte a la red migratoria en un espacio seguro del que no tienen necesidad de salir, se protegen.

Este trabajo proporciona una aproximación a la diáspora china en Colombia, de la cual todavía queda mucho por investigar. Es una contribución a una discusión que apenas comienza y que seguramente con el crecimiento de la influencia de China en el país, seguirá siendo explorada. Hoy en día, las condiciones de vida de los migrantes y la apertura de las nuevas generaciones ofrecen oportunidades para estudiar el fenómeno. Además, las organizaciones sociales como la Colonia China y su vinculación con instituciones gubernamentales también facilitan el acceso a la comunidad. Con esto en mente, mi

<sup>42</sup> Muchos miembros de la primera generación no asumen las responsabilidades escolares de padres. En la investigación pude notar cómo estas responsabilidades eran cubiertas por trabajadores de los negocios o incluso entre sus hermanos. Recogen notas, asisten a reuniones de padres de familia, los ayudan con tareas, etc. También pasa en las reuniones entre paisanos, donde muchos dejan de asistir debido a que las hacen en horario laboral.

compromiso como investigador es continuar con un análisis responsable que dé cuenta de la influencia de la migración china en el país. Este tan solo es un primer paso en un gran campo.

## Referencias bibliográficas

- Amelina, A., & Faist, T. (2012). De-naturalizing the national in research methodologies: Key concepts of transnational studies in migration. *Ethnic and Racial Studies*, 35(10), 1707-1724.
- Balboa Navarro, Imilcy. (2021). Las recontratas de Coolies. a medio camino entre la esclavitud y la libertad formal (Cuba, década de 1860). *Tzintzun. Revista de estudios históricos*, (74), 127-160. Epub 04 de octubre de 2021. Recuperado en 02 de julio de 2024, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-719X2021000200127&lng=es&tlang=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-719X2021000200127&lng=es&tlang=es).
- Delgado, A. S., & Mejía, H. S. (2024). *Buscando el crecimiento económico: Mercado de factores, industrialización y desarrollo económico en Cali y el Valle del Cauca, 1900-1950*. Universidad del Valle.
- Drotbohm, H., & Winters, N. (2021). A shifting yet grounded transnational social field: Interplays of displacement and emplacement in African migrant trajectories across Central America. *Population, Space and Place*, 27(5), e2421.
- **El Consejo Nacional Legislativo**, Artículo 4 de la Ley 62 de 1887
- Fleischer, F. (2012). La diáspora china: un acercamiento a la migración china en Colombia. *Revista de estudios sociales*, (42), 71-79.
- Gardner, K. (1993). Desh-Bidesh: Sylheti images of home and away. *Man*, 1-15.

- Glick-Schiller, N., Basch, L., & Blanc-Szanton, C. (1992). Transnationalism: A new analytic framework for understanding migration. *Annals of the New York academy of sciences*, 645(1), 1-24.
- Goffman, E. (2009). *Stigma: Notes on the management of spoiled identity*. Simon and schuster.
- Gómez, D. A., & Díaz, L. M. (2016). Las organizaciones chinas en Colombia. *Migración y desarrollo*, 14(26), 75-110.
- Hu-Dehart, E. (1982). Racism and Anti-Chinese Persecution in Sonora, Mexico 1876–1932. *Amerasia Journal*, 9(2), 1–27.
- Hu-DeHart, E. (2017). The Chinese Presence in Cuba: Heroic Past, Uncertain Present, Open Future. *Contemporary Chinese Diasporas*, 349-368
- Imilan, W. A. (2014). Restaurantes peruanos en Santiago de Chile: construcción de un paisaje de la migración. *Revista de estudios sociales*, (48), 15-28.
- Izquierdo, J. J. G. (2019). El Holocausto chino. Biopolítica y racismo de Estado en México (1896-1934). Dorsal. Revista de Estudios Foucaultianos, (7), 203-226.
- Kraul, Chris. 2007. Colombia's New Export: ChineseImmigrants? latimes.com, La Plaza - News from Latin America and the Caribbean, 26 de julio. <http://latimesblogs.latimes.com/laplaza/2007/07/colombias-new-e.html>
- Lausent-Herrera, I. (2011). The Chinatown in Peru and the Changing Peruvian Chinese Community (ies) 1. *Journal of Chinese Overseas*, 7(1), 69-113.
- Levitt, P., & Glick-Schiller, N. (2004). Conceptualizing simultaneity: A transnational social field perspective on society. *International migration review*, 38(3), 1002-1039.

- MacDonald, J. S., & MacDonald, L. D. (1964). Chain migration ethnic neighborhood formation and social networks. *The Milbank Memorial Fund Quarterly*, 42(1), 82-97.
- Mazumdar, S. (2003). What happened to the women. *Chinese and Indian male*.
- Mazza, J. (2016). *Chinese migration to Latin America and the Caribbean* (p. 13). Inter-American Dialogue.
- Pedone, C. (2010). Cadenas y redes migratorias: propuesta metodológica para el análisis diacrónico-temporal de los procesos migratorios. *Empiria: Revista de metodología de ciencias sociales*, (19), 101-132.
- Portes, A., & Walton, J. (2013). *Labor, class, and the international system*. Elsevier.
- Portes, A. (2009). Migración y cambio social: algunas reflexiones conceptuales. RES. Revista Española de Sociología, (12), 9-37.
- Portes, A. (2009). Social capital: Its origins and applications in modern sociology. *Knowledge and social capital*, 43-67.
- Qiang Pen. (2007). 101 Chinese Detained in Colombia. China Daily.  
[http://www.chinadaily.com.cn/china/2007-04/18/content\\_852845.html](http://www.chinadaily.com.cn/china/2007-04/18/content_852845.html)
- Sandmeyer, E. C. (1991). The anti-Chinese movement in California. University of Illinois Press.

- Seligman, Linda J. (2015) “Abarrotes, sopa y huevos fritos: relaciones de intercambio”, en La vida en las calles. Cultura, poder y economía entre las mujeres de los mercados del Cuzco, Lima: Instituto de Estudios Peruanos [1a ed. inglés, 2004; trad. Javier Flores Espinos], pp. 71-86.
- Sennett, R. (2014). El extranjero: dos ensayos sobre el exilio. Anagrama.
- Tamagno, C., & Velásquez, N. (2016). Dinámicas de las asociaciones chinas en Perú: hacia una caracterización y tipología. *Migración y desarrollo*, 14(26), 145-166.
- Wong, B. (1978). A comparative study of the assimilation of the Chinese in New York City and Lima, Peru. *Comparative Studies in Society and History*, 20(3), 335-358.